



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

КРАСНОЯРСКИЙ КРАЕВОЙ  
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА  
И МИКРОКРЕДИТНАЯ КОМПАНИЯ

«УТВЕРЖДАЮ»  
Генеральный директор  
АНО «ККЦРБ МКК»

\_\_\_\_\_ / П.В. Кириллов

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.

**Дополнительная профессиональная программа  
(программа повышения квалификации)**

**«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:  
ОТ ИДЕИ ДО РЕАЛИЗАЦИИ»**

Красноярск, 2025 год

## Оглавление

<b>РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ</b> .....	3
<b>1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА</b> .....	3
<b>1.2. ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ</b> .....	3
<b>1.3. НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ</b> .....	4
<b>1.4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ</b> .....	5
<b>1.5. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ</b> .....	6
<b>Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИОННО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ</b> .....	16
<b>2.1. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК</b> .....	16
<b>2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ</b> .....	16
<b>2.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ</b> .....	17
<b>2.4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ</b> .....	19
<b>2.5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	25

## РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

### 1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Вид дополнительной образовательной программы (далее – ДОП):** дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации.

**Форма обучения:** очная.

**Форма реализации образовательной программы –** традиционная.

**Организационные формы обучения:** групповые.

**Целевая аудитория:** начинающие и действующие предприниматели.

К освоению дополнительных профессиональных программ допускаются:

- 1) лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- 2) лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Лицам, успешно освоившим соответствующую дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается документ о квалификации: удостоверение о повышении квалификации (документ, установленного АНО «ККЦРБ МКК» образца).

**Условия набора учащихся:**

1. Для зачисления на обучение по образовательной программе дополнительного профессионального образования представить следующие документы:

- 1) заявку на обучение;
- 2) копию документа, удостоверяющего личность и гражданство обучающегося (паспорт: разворот 2-3 страницы, страница с регистрацией) либо иного документа, установленного для иностранных граждан в Российской Федерации;
- 3) копия документа государственного образца о среднем профессиональном и (или) высшем образовании;
- 4) справки об обучении для лиц, обучающихся по программам среднего и (или) высшего образования;
- 5) копия СНИЛС;
- 6) копия документа, подтверждающего изменение персональных данных личности в случае их расхождения с документом об образовании и (или) справке об обучении (свидетельство о заключении брака, свидетельство об изменении имени и т.д.).

2. Документы предоставляются в АНО «ККЦРБ МКК» в электронном и бумажном виде.

**Трудоемкость:** 24 часа.

**Режим занятий –** в соответствии с календарным учебным графиком. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

### 1.2. ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Совершенствование профессиональных компетенций начинающих и действующих предпринимателей в комплексном решении задач по созданию

собственного бизнеса, текущему ведению и развитию составляющих его бизнес-процессов.

#### **Задачи программы:**

1) формирование знаний о законодательстве, регулирующем сферу малого и среднего предпринимательства, налогообложении, знания о процедуре регистрации в налоговых органах, основах бухгалтерского учета, основах менеджмента;

2) получение практических навыков по открытию собственного дела, по решению задач текущей предпринимательской деятельности, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса;

3) получение практических навыков составлению бизнес-планов и их презентации.

### **1.3. НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ**

1. Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход».

2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «Об образовании в Российской Федерации».

3. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.05.2024) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» //

4. Указ Президента РФ от 07.05.2024 N 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

5. Постановление Правительства РФ от 31.10.2002 N 787 (ред. от 20.12.2003) «О порядке утверждения Единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих, Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих».

6. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года».

7. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.07.2013 г. № 499 (ред. от 15.11.2013) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

8. «Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих» (утв. Постановлением Минтруда России от 21.08.1998 N 37).

9. «Паспорт национального проекта "Национальный проект "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (утв. Минэкономразвития России).

10. Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 N 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам".

11. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 28.12.2024) "Об образовании в Российской Федерации".

## 1.4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Программа «Предпринимательская деятельность: от идеи до старта» способствует формированию следующих профессиональных компетенций:

ПК-1 Самостоятельно планировать деятельность и осуществлять выбор предпринимательской стратегии в условиях изменяющейся рыночной ситуации.

ПК-2 Использовать методы бизнес-планирования и прогнозирования эффективности производства и коммерческой деятельности.

ПК-3 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

<b>В результате освоения программы обучающийся должен:</b>		
<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные нормативные документы по теме программы повышения квалификации;</li> <li>- цифровые ресурсы, сопровождающие организацию собственного бизнеса;</li> <li>- необходимые условия конкурентной среды в своем направлении деятельности;</li> <li>- основные требования к выбору бизнес-плана в зависимости от формы бизнеса.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и применять на практике полученные знания при организации собственного бизнеса;</li> <li>- адаптировать свой бизнес к условиям изменяющейся конкурентной среды;</li> <li>- определять основные характеристики своего бизнеса для составления бизнес-плана.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- опытом анализа нормативных документов при организации собственного бизнеса;</li> <li>- опытом анализа конкурентной среды в условиях организации бизнеса;</li> <li>- основными средствами формирования бизнес-планирования.</li> </ul>

После освоения программы выпускник должен обладать общими компетенциями (ОК):

Код компетенции	Наименование общепрофессиональных компетенций и(или) общих (общекультурных) компетенций или универсальных компетенций
ОК-1	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК-2	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК-3	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК-4	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК-5	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК-6	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

## 1.5. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 1.5.1. Учебный план

№ п/п	Названия тем, модулей	Трудоемкость		Объем контактной работы (акад. ч.):				Самостоятельная работа (акад.ч)	Виды текущего контроля	Формы аттестации
		всего акад. ч.	Аудиторная работа (акад.ч.)							
			всего акад. ч.:	лекции	практические занятия	иные виды занятий				
<b>Модуль 1. «Законодательная база предпринимательской деятельности»</b>										
1.	Тема 1.1. «Предпринимательство, как особая форма экономической активности населения. Законодательство РФ о предпринимательской деятельности»	2		2						
2.	Тема 1.2. «Организационно-правовые формы юридических лиц, статус индивидуального предпринимателя и самозанятого»	3		1	2				Практическая работа № 1	
3.	Тема 1.3. «Регистрационные процедуры и система налогообложения»	3		2			1		Самостоятельная работа № 1	
4.	<b>Промежуточная аттестация</b>	1								Тестирование
<b>Модуль 2. «Бизнес-планирование»</b>										
5.	Тема 2.1. «Структура бизнес-плана»	2		1	1				Практическая работа № 2	
6.	Тема 2.2. «Финансовый план и бюджетирование»	3		1	2				Практическая работа № 3	
7.	Тема 2.3. «SWOT-анализ»	3		1	2				Практическая работа № 4	
8.	Тема 2.4. «Электронная коммерция»	3		1	2				Практическая работа № 5	
9.	Тема 2.5. «Цифровые технологии и онлайн маркетинг»	3		1			2		Самостоятельная работа № 2	
10.	<b>Итоговая аттестация</b>	1								Зачет
	<b>Итого</b>	<b>24</b>		<b>10</b>	<b>9</b>		<b>3</b>			<b>2</b>

## ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Название модуля Программы	Виды занятий и учебной работы	Объем контактных занятий, работы
Модуль 1. «Законодательная база предпринимательской деятельности»	Контактные виды занятий, в том числе:	9
	лекции	5
	практические занятия	2
	Самостоятельная работа	1
	Промежуточная аттестация в форме тестирования	1
Модуль 2. «Бизнес-планирование»	Контактные виды занятий, в том числе:	15
	лекции	5
	практические занятия	7
	Самостоятельная работа	2
	Итоговая аттестация (зачет). Тестирование	1
<b>Итого</b>		<b>24</b>

### 1.5.1.1. Содержание модулей программы

№ п/п	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание
1	2	3
<b>Модуль 1. Законодательная база предпринимательской деятельности</b>		
Тема 1.1. «Предпринимательство, как особая форма экономической активности населения. Законодательство РФ о предпринимательской деятельности»	Лекция (2 часа)	На занятии слушатели познакомятся с основными аспектами предпринимательства как специфической формы экономической активности, а также с положениями основных актов законодательства РФ в области предпринимательской деятельности и мерами государственной поддержки бизнеса.
Тема 1.2. «Организационно- правовые формы юридических лиц, статус индивидуального предпринимателя и самозанятого»	Лекция (1 час)	Занятие посвящено изучению различных организационно-правовых форм юридических лиц, статуса индивидуального предпринимателя и самозанятого, их особенностей, преимуществ и недостатков.
	Практическое занятие (2 часа)	Слушатели научатся анализировать и выбирать наиболее подходящую форму ведения бизнеса в зависимости от конкретных условий и целей.
Тема 1.3. «Регистрационные процедуры и система налогообложения»	Лекция (2 час)	Слушатели познакомятся с процедурой регистрации юридических лиц, регистрации в статусе индивидуального предпринимателя и самозанятого, и системой налогообложения в РФ для различных категорий налогоплательщиков.
	Самостоятельная работа (1 час)	Задание связано с формированием навыка выбора и применения налогового режима в зависимости от специфики бизнеса.
<b>Промежуточная аттестация</b>	1 час	Тестирование по содержанию модуля 1.

№ п/п	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание
1	2	3
<b>Модуль 2. Бизнес-планирование</b>		
Тема 2.1. «Структура бизнес-плана»	Лекция (1 час)	Слушатели получают представление о структуре бизнес-плана, его ключевых элементах и их значении для успешного развития бизнеса.
	Практическое занятие (1 час)	Задание направлено на формирование навыка создания структурированного бизнес-плана, который будет служить основой для успешного развития и реализации бизнес-идей.
Тема 2.2. «Финансовый план и бюджетирование»	Лекция (1 час)	Слушатели получают знания и практические инструменты для разработки обоснованных и эффективных финансовых решений, способствующих устойчивому развитию бизнеса, в том числе об основных этапах финансового планирования, методах финансового анализа, принципах и методах бюджетирования, использование данных управленческой и бухгалтерской отчетности.
	Практическое занятие (2 часа)	Задание связано с анализом финансовой отчетности условного юридического лица
Тема 2.3. «SWOT-анализ»	Лекция (1 час)	Участники познакомятся с методикой SWOT анализа и особенностями ее применения для принятия обоснованных решений и разработки стратегий в условиях конкурентной среды.
	Практическое занятие (2 часа)	Участники освоят методику SWOT-анализа и научатся применять её для анализ конкретного бизнеса или проекта на примере предложенной ситуации.
Тема 2.4. «Электронная коммерция»	Лекция (1 час)	Слушатели получают целостное представление об электронной коммерции, её возможностях и основных направлениях.
	Практическое занятие (2 часа)	Слушателям предлагается создать карточку товара для условного интернет-магазина (популярного маркетплейса)
Тема 2.5. «Цифровые технологии и онлайн маркетинг»	Лекция (1 час)	В рамках занятия будет представлена информация о применении цифровых технологий в маркетинговых стратегиях, различных онлайн каналах для продвижения своих продуктов и услуг.
	Самостоятельная работа (2 часа)	Слушателям предлагается разработать контент-план для условного бренда (включить темы постов, график публикаций и каналы распространения)
Итоговая аттестация (зачет)	1 час	Итоговое тестирование по курсу

## Самостоятельные работы

№ п/п	Название элемента содержания рабочей программы	Виды самостоятельной работы	Содержание вида самостоятельной работы	Основные рекомендации по выполнению самостоятельной работы
<b>Модуль 1. «Законодательная база предпринимательской деятельности»</b>				
1.2.	«Организационно-правовые формы юридических лиц, статус индивидуального предпринимателя и самозанятого»	Выполнение практического задания.	Слушатели научатся анализировать и выбирать наиболее подходящую форму ведения бизнеса в зависимости от конкретных условий и целей.	Время 2 часа Проведите детальный анализ различных форм ведения бизнеса (ИП, ООО и др.), учитывая их преимущества и недостатки. Определите цели и условия вашего бизнеса, чтобы выбрать наиболее подходящую форму, обеспечивающую гибкость и минимизацию рисков.
1.3.	«Регистрационные процедуры и система налогообложения»	Выполнение самостоятельной работы	Задание связано с формированием навыка выбора и применения налогового режима в зависимости от специфики бизнеса.	Время 1 час. Изучите особенности и требования различных налоговых режимов (ОСНО, УСН, ПСН и др.). Оцените специфику вашего бизнеса и выберите режим, который позволит оптимизировать налоговые обязательства и упростить бухгалтерский учет.
	Промежуточная аттестация	Тестирование по модулю 1	12 тестовых вопросов по содержанию модуля 1.	Время 1 час. Слушатели самостоятельно выполняют предлагаемое задание.
<b>Модуль 2. «Бизнес-планирование»</b>				
2.1.	«Структура бизнес-плана»	Выполнение практического задания.	Задание направлено на формирование навыка создания структурированного бизнес-плана, который будет служить основой для успешного развития и реализации бизнес-идей.	Время 1 час. Разработайте структуру бизнес-плана, включив основные разделы: описание компании, продукта, рынка, маркетинговой и финансовой стратегии. Убедитесь, что каждый раздел содержит конкретную и точную информацию, которая поможет в реализации и развитии бизнес-идеи.
2.2.	«Финансовый план и бюджетирование»	Выполнение практического задания.	Анализ финансовой отчетности условного юридического лица	Время 2 часа. Изучите основные формы финансовой отчетности: баланс, отчет о прибылях и

№ п/п	Название элемента содержания рабочей программы	Виды самостоятельной работы	Содержание вида самостоятельной работы	Основные рекомендации по выполнению самостоятельной работы
				убытках, отчет о движении денежных средств. Проведите горизонтальный и вертикальный анализ для оценки изменений в структуре активов и пассивов, а также для выявления удельного веса различных статей отчетности.
2.3.	«SWOT-анализ»	Выполнение практического задания.	Участники освоят методику SWOT-анализа и научатся применять её для анализ конкретного бизнеса или проекта на примере предложенной ситуации.	Время 2 часа Определите сильные и слабые стороны вашего бизнеса или проекта, а также возможности и угрозы, исходящие из внешней среды. Используйте полученные данные для разработки стратегий, которые помогут усилить конкурентные преимущества и минимизировать риски.
2.4.	«Электронная коммерция»	Выполнение практического задания.	Слушателям предлагается создать карточку товара для условного интернет-магазина (популярного маркетплейса)	Время 2 часа Включите в карточку товара подробное описание, качественные изображения, характеристики и конкурентные цены. Оптимизируйте карточку для поисковых систем, чтобы улучшить видимость товара и привлечь больше покупателей.
2.5	«Цифровые технологии и онлайн маркетинг»	Выполнение самостоятельной работы	Слушателям предлагается разработать контент-план для условного бренда (включить темы постов, график публикаций и каналы распространения)	Время 2 часа Определите целевую аудиторию и основные каналы распространения контента (социальные сети, блог, email-рассылки и др.). Создайте график публикаций, включающий разнообразные темы постов, чтобы поддерживать интерес аудитории и повышать вовлеченность.
	Итоговая аттестация (Зачет)		20 тестовых вопросов по содержанию курса	Время 1 час. Слушатели самостоятельно выполняют предлагаемое задание

## **Самостоятельная работа № 1 по теме 1.3. «Регистрационные процедуры и система налогообложения».**

Проведите детальный анализ различных форм ведения бизнеса, таких как индивидуальный предприниматель (ИП), общество с ограниченной ответственностью (ООО) и другие формы. В ходе анализа обратите внимание на следующие аспекты:

*преимущества и недостатки каждой формы ведения бизнеса:*

- изучите юридические, финансовые и налоговые особенности каждой формы;
- определите, какие преимущества и недостатки существуют для каждой формы в контексте ведения бизнеса.

*определение целей и условий вашего бизнеса:*

- четко сформулируйте цели и задачи вашего бизнеса;
- оцените текущие условия и требования, которым должен соответствовать ваш бизнес.

*выбор наиболее подходящей формы:*

На основе проведенного анализа выберите форму ведения бизнеса, которая обеспечит максимальную гибкость и минимизацию рисков для вашего конкретного случая. Обоснуйте свой выбор, приведя конкретные примеры и аргументы.

Формат представления задания: ответ в письменной форме, включающий детальный анализ различных форм ведения бизнеса. По возможности рекомендуется включить таблицы и графики для наглядного представления сравнительных данных. Сделайте выводы и рекомендации по выбору наиболее подходящей формы для вашего бизнеса.

Рекомендации по выполнению задания:

- проведите исследование законодательных актов и нормативных документов, регулирующих деятельность ИП и ООО. Сравните требования к регистрации, отчетности и налогообложению для каждой формы;
- определите основные цели вашего бизнеса (например, масштаб деятельности, уровень ответственности, возможность привлечения инвестиций). Оцените условия, в которых будет функционировать ваш бизнес (например, объем начальных вложений, планируемый доход, риски);
- проанализируйте, как каждая форма ведения бизнеса соответствует вашим целям и условиям. Учтите такие факторы, как ответственность, налогообложение, возможности для роста и масштабирования.

## **Самостоятельная работа № 2 по теме 2.5. «Цифровые технологии и онлайн маркетинг».**

Проведите исследование для определения вашей целевой аудитории, учитывая такие параметры, как возраст, пол, интересы, поведенческие особенности и потребности. Определите и обоснуйте выбор основных каналов распространения контента, таких как социальные сети, блог, email-рассылки и другие платформы.

Разработайте график публикаций, включающий разнообразные темы постов,

чтобы поддерживать интерес аудитории и повышать вовлеченность. Рекомендуется включить в график различные типы контента: информационные статьи, развлекательные материалы, рекламные предложения, опросы и конкурсы.

Формат представления задания: ответ в письменной форме, включающий описание целевой аудитории и обоснование выбора каналов распространения контента. Приложите график публикаций с подробным описанием тем постов и планируемым временем их размещения. Рекомендуется включить графики и таблицы для наглядного представления данных и анализа.

#### Рекомендации по выполнению задания:

– используйте инструменты аналитики и исследования рынка для определения демографических характеристик вашей целевой аудитории. Проведите опросы и интервью с представителями вашей целевой аудитории, чтобы лучше понять их потребности и предпочтения.

– оцените эффективность различных каналов на основе их охвата, стоимости и возможностей взаимодействия с аудиторией. Учитывайте специфику каждого канала и его способность привлекать и удерживать внимание вашей целевой аудитории.

– определите частоту публикаций, учитывая особенности каждого канала и предпочтения вашей аудитории. Разработайте темы постов, которые будут интересны и полезны вашей аудитории, включая новости компании, советы и лайфхаки, истории успеха, отзывы клиентов и т.д. Создайте календарь публикаций, включающий даты и время размещения контента, чтобы обеспечить регулярность и последовательность.

### **Практическое задание № 1 по теме 1.2. «Организационно-правовые формы юридических лиц, статус индивидуального предпринимателя и самозанятого».**

Ознакомьтесь с основными организационно-правовыми формами юридических лиц. Изучите статус индивидуального предпринимателя и самозанятого. Ознакомьтесь с законодательными актами, регулирующими деятельность различных форм ведения бизнеса.

Определите основные цели и задачи вашего бизнеса. Проанализируйте условия, в которых будет осуществляться деятельность (например, масштаб бизнеса, количество участников, необходимость привлечения инвестиций и т.д.).

На основе проведенного анализа выберите наиболее подходящую организационно-правовую форму для вашего бизнеса. Обоснуйте свой выбор, указав преимущества и возможные недостатки выбранной формы.

Подготовьте ответ, в котором будут отражены следующие аспекты:

- описание выбранной организационно-правовой формы;
- обоснование выбора данной формы;
- преимущества и возможные недостатки выбранной формы;
- рекомендации по дальнейшему развитию бизнеса в выбранной форме.

Представьте результаты своей работы в виде презентации или устного доклада. Будьте готовы ответить на вопросы и обсудить свой выбор с коллегами и преподавателем.

## **Практическое задание № 2 по теме 2.1. «Структура бизнес-плана».**

Кратко представьте компанию, её миссию и цели. Определите основные цели и задачи бизнес-плана.

Опишите основную информацию о компании, её историю и основные достижения.

Представьте организационную структуру и ключевых сотрудников. Укажите организационно-правовую форму и основных учредителей.

Подробно опишите характеристики и преимущества продукта или услуги. Что отличает ваш продукт от конкурентов. Опишите стадии разработки, внедрения, роста, зрелости и спада. Укажите стандарты качества и наличие сертификатов (если применимо).

Определите размер рынка, тенденции и перспективы роста. Сегментируйте рынок и опишите целевую аудиторию. Проанализируйте основных конкурентов и их сильные и слабые стороны. Оцените текущий и прогнозируемый спрос на продукт.

Определите основные цели и задачи маркетинговой стратегии. Опишите продукт, цену, место распространения и продвижение. Укажите основные каналы продаж и дистрибуции. Опишите планы по продвижению продукта, включая рекламные кампании, PR и участие в выставках.

Составьте прогноз доходов и расходов на первые несколько лет. Рассчитайте точку безубыточности и время её достижения. Определите потребность в капитале и источники финансирования. Составьте прогноз денежных потоков на период реализации бизнес-плана. Рассчитайте ключевые показатели рентабельности и эффективности.

Определите основные финансовые, операционные и рыночные риски. Разработайте меры по снижению рисков и обеспечению финансовой устойчивости.

Подведите итоги и оцените перспективы реализации бизнес-плана. Дайте рекомендации по улучшению и дальнейшему развитию бизнес-идеи.

## **Практическое задание № 3 по теме 2.2. «Финансовый план и бюджетирование».**

На основе материалов лекции и кейса конкретной организации подготовьте анализ ситуации со следующими пунктами:

1. Кратко описание компании, её миссия и цели. Определите основные цели и задачи финансового плана. Проанализируйте текущие финансовые отчеты.

2. Оцените активы и обязательства компании. Составьте прогноз доходов на ближайшие годы, учитывая все источники поступлений. Разделите расходы на постоянные и переменные, определите основные статьи затрат.

3. Включите бюджеты на производство, маркетинг, продажи и административные расходы. Составьте бюджет денежных потоков, прогнозный баланс и план финансирования.

4. Определите, сколько единиц продукции необходимо продать или какой объем услуг оказать, чтобы покрыть постоянные и переменные расходы. Проведите анализ чувствительности для различных сценариев продаж и затрат.

5. Определите, сколько средств необходимо для реализации бизнес-плана.

6. Рассмотрите возможные источники финансирования, такие как кредиты, инвестиции, гранты и т.д. Рассчитайте ожидаемую рентабельность инвестиций.

7. Составьте прогноз денежных потоков на период реализации бизнес-плана.

8. Определите основные финансовые риски, такие как изменение рыночных условий, процентных ставок, валютных курсов и т.д.

9. Разработайте меры по снижению рисков и обеспечению финансовой устойчивости.

#### **Практическое задание № 4 по теме 2.3. «SWOT-анализ».**

Соберите информацию о сильных и слабых сторонах вашего бизнеса или проекта. Это могут быть аспекты, такие как ресурсы, компетенции, процессы и структура. Исследуйте возможности и угрозы, которые существуют в окружающей среде. Это могут быть рыночные тенденции, действия конкурентов, экономические условия и законодательные изменения.

Определите внутренние характеристики, которые дают вашему бизнесу преимущество. Это могут быть уникальные технологии, квалифицированный персонал, сильные бренды и т.д. Пример: «Наш сильный бренд известен на рынке и пользуется доверием потребителей.»

Выявите внутренние недостатки, которые могут препятствовать успеху. Это могут быть ограниченные ресурсы, недостаточная инфраструктура, слабые стороны в управлении и т.д. Пример: «У нас ограниченные финансовые ресурсы для масштабных маркетинговых кампаний.»

Исследуйте внешние факторы, которые могут способствовать росту и развитию бизнеса. Это могут быть новые рыночные тенденции, технологические инновации, изменения в законодательстве и т.д. Пример: «Растущий спрос на экологически чистую продукцию открывает новые возможности для нашего бизнеса.»

Определите внешние факторы, которые могут негативно повлиять на бизнес. Это могут быть действия конкурентов, экономические кризисы, изменения в законодательстве и т.д. Пример: «Усиление конкуренции со стороны федеральных компаний представляет угрозу для нашей доли рынка.»

Сведите все собранные данные в таблицу SWOT. Проанализируйте, как внутренние и внешние факторы взаимодействуют друг с другом и как они могут повлиять на бизнес.

Подготовьте письменный ответ, в котором будут отражены следующие аспекты:

- описание текущей ситуации;
- таблица SWOT с конкретными примерами;
- анализ взаимодействия факторов;
- рекомендации по использованию выявленных возможностей и минимизации угроз.

Представьте результаты своей работы в виде презентации или устного доклада. Будьте готовы ответить на вопросы и обсудить свой анализ с коллегами и преподавателем.

## **Практическое задание № 5 по теме 2.4. «Электронная коммерция».**

Представьте, что вы работаете над созданием карточки товара для популярного маркетплейса. Цель карточки товара - привлечь внимание покупателя, предоставить всю необходимую информацию о продукте и стимулировать покупку.

Определите, какой товар вы будете описывать. Соберите все важные характеристики, такие как размеры, вес, материалы, цвет и т.д. Напишите подробное описание товара, включая его преимущества и уникальные особенности.

Определите цену товара и возможные скидки или акции. Подготовьте качественные изображения товара с разных ракурсов.

Создайте структуры карточки товара, в том числе:

*Заголовок* (привлекательный и информативный заголовок, который сразу привлекает внимание). Заголовок должен быть кратким, ясным и заманчивым. Он должен содержать ключевые слова, которые помогут товару лучше ранжироваться в поисковых системах;

*Описание* (подробное описание товара, включая его характеристики и преимущества). Опишите товар, его функции и преимущества. Укажите уникальные особенности и преимущества, которые отличают товар от конкурентов. Используйте убедительный и привлекательный язык, чтобы заинтересовать покупателя;

*Фотографии* (качественные изображения товара). Используйте высококачественные изображения, чтобы товар выглядел привлекательно. Разместите фотографии с разных ракурсов, чтобы покупатель мог лучше рассмотреть товар;

*Цена и наличие* (укажите цену, возможные скидки и наличие товара). Укажите точную цену, возможные скидки и наличие товара. Если есть акции или специальные предложения, выделите их;

*Рейтинги* (укажите рейтинги товара, если они доступны) Если есть отзывы покупателей, добавьте их, чтобы повысить доверие к товару.

Убедитесь, что в карточке товара нет грамматических и орфографических ошибок. Внесите необходимые изменения для улучшения карточки товара.

## Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИОННО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

### 2.1. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ п/п	Тема	Учебные недели/дни/часы		
		1 неделя		
		1 день	2 день	3 день
<b>Модуль 1 «Законодательная база предпринимательской деятельности»</b>				
1.	Тема 1.1. «Предпринимательство, как особая форма экономической активности населения. Законодательство РФ о предпринимательской деятельности»	Т (2 часа)		
2.	Тема 1.2. «Организационно-правовые формы юридических лиц, статус индивидуального предпринимателя и самозанятого»	Т (3 часа)		
3.	Тема 1.3. «Регистрационные процедуры и система налогообложения»	Т (2 часа)		
4.	Промежуточная аттестация	К (1 час)		
<b>Модуль 2 «Бизнес-планирование»</b>				
5.	Тема 2.1. «Структура бизнес-плана»		Т (2 часа)	
6.	Тема 2.2. «Финансовый план и бюджетирование»		Т (3 часа)	
7.	Тема 2.3. «SWOT-анализ»		Т (3 часа)	
8.	Тема 2.4. «Электронная коммерция»			Т (3 часа)
9.	Тема 2.5. «Цифровые технологии и онлайн маркетинг»			Т (3 часа)
10.	Итоговая аттестация			ИА (Зачет (2 часа))
<i>Условные обозначения:</i> Т – теоретическая подготовка (лекции, пр. занятия, сам. работа) К – текущий, промежуточный контроль знаний, умений ИА – итоговая аттестация				

Календарный учебный график является примерным и может быть скорректирован в отношении определенной группы обучающихся, при индивидуальном обучении, изменении режима занятий.

### 2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

#### 2.2.1. Материально-технические условия.

Помещения, используемые для реализации программы, должны соответствовать требованиям санитарных правил и нормативов.

Помещение, используемое для реализации программы, должно иметь в своем оснащении:

- компьютерное и мультимедийное оборудование для использования видео- и аудиовизуальных средств обучения с подключением к сети Интернет;
- комплекты электронных презентационных, учебно-методических и оценочных материалов;

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

### **2.2.2. Информационные условия.**

Слушатели Программы в процессе обучения должны иметь свободный доступ ко всем учебно-методическим материалам программ, разработанным по заказу АНО «ККЦРБ МКК». Компьютерные программы, используемые в учебном процессе, должны иметь стандартное лицензионное программное обеспечение.

Преподаватели представляют слушателям необходимые материалы к занятиям, проводят проверку полученных знаний промежуточного и итогового контроля. Для эффективной реализации Программы подготовлен комплект презентационных и дидактических материалов для занятий со слушателями.

Создание или корректировка образовательной программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и/или инвалидностью зависит от индивидуальной программы реабилитации инвалида (если имеется), рекомендаций медико-социальной экспертизы (при наличии) и осуществляется на основании заявления слушателя.

### **2.2.3. Кадровые условия.**

**Требования к квалификации по должности преподаватель.** Высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование по направлению подготовки "Образование и педагогика" или в области, соответствующей преподаваемому предмету, без предъявления требований к стажу работы либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению деятельности в образовательном учреждении без предъявления требований к стажу работы.

## **2.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ**

Освоение образовательной программы, в том числе отдельной части или всего объема учебного предмета, курса, дисциплины (модуля) образовательной программы, **сопровождается промежуточной аттестацией** обучающихся, проводимой в формах, определенных учебным планом, и в порядке, установленном образовательной организацией.

### **Промежуточная аттестация (тестирование)**

По результатам освоения слушателями содержания Модуля 1 «Предпринимательство, как особая форма экономической активности населения. Законодательство РФ о предпринимательской деятельности» проводится промежуточная аттестация (тестирование).

Цель: определение уровня освоения слушателями содержания программы по модулю 1.

Задачи:

1. Осуществление промежуточного контроля успеваемости;
2. Совершенствование навыков самостоятельной работы;
3. Оценка уровня достижения образовательных результатов.

Промежуточная аттестация проводится на последних занятиях по модулю 1 учебного плана.

Промежуточная аттестация предполагает выполнение тематических тестов.

Требования к выполнению тематического теста по модулю 1.

Тест включает 12 заданий разного типа. Тест составляется комбинированием вопросов. (Приложение 1)

Типы заданий: Каждое задание имеет обособленное содержание, независимое от содержания других заданий. Тестовые задания включают: текст задания, вопрос(ы), варианты ответов.

Критерии оценивания промежуточной аттестации (тестирование): 1 – правильный ответ; 0 – неправильный ответ. 12-9 баллов – высокий уровень, 8-6 баллов – средний уровень, менее 5 – низкий уровень.

Оценка: Зачтено/не зачтено (зачет, если слушатели набирают более 5 баллов).

Слушателю дается 3 попытки.

Освоение программы завершается **итоговой аттестацией** обучающихся в форме, определяемой организацией, осуществляющей образовательную деятельность, самостоятельно.

#### **Итоговая аттестация (зачет в виде тестирования).**

Цель: определение соответствия уровня готовности выпускников Программы требованиям, предъявляемым к их профессиональной деятельности, совершенствование профессиональных компетенций.

Основные задачи итоговой аттестации:

– мотивация выпускников к повышению уровня своей квалификации, использованию современных технологий, методик и учебно-методических материалов по развитию предпринимательской деятельности;

– определение уровня компетентности выпускников в вопросах создания собственного бизнеса, текущего ведения и развития составляющих его бизнес-проектов.

К итоговой аттестации допускаются слушатели, в полном объеме выполнившие учебный план, получившие зачет по промежуточной аттестации.

Трудоемкость итоговой аттестации: 1 академический час.

Каждое тестовое задание имеет обособленное содержание, независимое от содержания других заданий. Тестовые задания имеют следующую структуру: декларативную часть (текст задания), процедурную часть (указания на способ получения правильного ответа), варианты ответов.

Итоговое тестирование включает 20 заданий разного типа. Тест составляется комбинированием вопросов (Приложение 2).

Критерии оценки итогового тестирования:

Балл	Критерии выполнения итогового теста	Оценка по системе «зачтено/не зачтено»
10	Количество правильных ответов в тесте - 20 или 19	Зачтено
9	Количество правильных ответов в тесте - 18 или 17	Зачтено
8	Количество правильных ответов в тесте - 16 или 15	Зачтено
7	Количество правильных ответов в тесте – 14 или 13	Зачтено
6	Количество правильных ответов в тесте – 12	Зачтено

5	Количество правильных ответов в тесте – 11 или 10	Не Зачтено
4	Количество правильных ответов в тесте - 9 или 8	Не Зачтено
3	Количество правильных ответов в тесте – 7 или 6	Не зачтено
2	Количество правильных ответов в тесте – 5 или 4	Не зачтено
1	Количество правильных ответов в тесте - менее 4	Не зачтено

Оценка: Зачтено/не зачтено (зачет, если слушатель дал правильные ответы на 12 и более вопросов итогового теста).

## 2.4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Приложение 1

### Банк оценочных материалов по модулю 1

**1. Что является основной целью предпринимательства как формы экономической активности?**

- а) Получение прибыли
- б) Создание рабочих мест
- в) Развитие технологий
- г) Повышение налогов

**2. Какие основные акты законодательства РФ регулируют предпринимательскую деятельность?**

а) Гражданский кодекс РФ, Федеральный закон “О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей”, Налоговый кодекс РФ

б) Трудовой кодекс РФ, Уголовный кодекс РФ, Семейный кодекс РФ

в) Закон “О защите прав потребителей”, Закон “О рекламе”, Закон “О лицензировании отдельных видов деятельности”

г) Закон “О государственном бюджете”, Закон “О местном самоуправлении”, Закон “О налогах и сборах”

**3. Какие меры государственной поддержки бизнеса существуют в РФ?**

а) Субсидии, гранты, налоговые льготы, консультационные и образовательные программы

б) Увеличение налогов, ужесточение законодательства, сокращение государственных программ

в) Повышение процентных ставок, ограничение кредитования, сокращение государственных заказов

г) Увеличение минимального размера оплаты труда, повышение социальных выплат, сокращение государственных субсидий

**4. Что необходимо для регистрации индивидуального предпринимателя в РФ?**

а) Подать заявление в налоговый орган, оплатить государственную пошлину, предоставить копию паспорта и ИНН, выбрать систему

## **налогообложения**

- б) Получить разрешение в муниципалитете, оплатить регистрационный взнос, предоставить справку о доходах
- в) Зарегистрироваться на бирже труда, оплатить страховые взносы, предоставить трудовую книжку
- г) Обратиться в банк для получения кредита, предоставить бизнес-план, получить одобрение от инвесторов

**5. Какая организационно-правовая форма юридического лица предполагает ответственность участников по обязательствам только в пределах их вкладов?**

- а) Общество с ограниченной ответственностью (ООО)**
- б) Полное товарищество
- в) Акционерное общество (АО)
- г) Производственный кооператив

**6. Какой статус позволяет физическим лицам вести предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, с уплатой налогов по специальным режимам?**

- а) Индивидуальный предприниматель (ИП)**
- б) Самозанятый**
- в) Общество с ограниченной ответственностью (ООО)
- г) Некоммерческая организация (НКО)

**7. Какая из перечисленных форм ведения бизнеса не требует государственной регистрации юридического лица, но позволяет применять специальные налоговые режимы?**

- а) Общество с ограниченной ответственностью (ООО)
- б) Самозанятый**
- в) Индивидуальный предприниматель (ИП)**
- г) Акционерное общество (АО)

**8. Какие преимущества имеет статус самозанятого по сравнению с регистрацией ИП?**

- а) Возможность привлечения инвесторов и выпуска акций
- б) Простая регистрация, отсутствие необходимости ведения бухгалтерского учета, низкие налоговые ставки**
- в) Ограниченная ответственность участников
- г) Возможность создания юридического лица с ограниченной ответственностью

**9. Какая система налогообложения в РФ применяется к большинству юридических лиц при регистрации?**

- а) Патентная система налогообложения
- б) Налог на профессиональный доход
- в) Общая система налогообложения с возможностью выбора УСН или ЕНВД**

г) Фиксированный налог на доходы

**10. Какие виды деятельности могут осуществлять самозанятые граждане в Российской Федерации?**

- а) Банковская деятельность, инвестирование
- б) Услуги по репетиторству, фриланс, сдача в аренду имущества**
- в) Производство товаров, торговля
- г) Строительство, добыча полезных ископаемых

**11. Мария планирует открыть небольшой магазин по продаже аксессуаров. Она хочет понять, какой налоговый режим ей выбрать Какой налоговый режим наиболее подходит для Анны, если она хочет минимизировать налоговую нагрузку и упростить бухгалтерский учет?**

- а) Упрощенная система налогообложения (УСН)**
- б) Общая система налогообложения
- в) Единый налог на вмененный доход (ЕНВД)
- г) Налог на профессиональный доход (для самозанятых)

**12. Сергей решил заняться ремонтом квартир и планирует зарегистрироваться как индивидуальный предприниматель. Ему нужно выбрать систему налогообложения. Какую систему налогообложения лучше выбрать Сергею, чтобы снизить налоговую нагрузку и упростить отчетность?**

- а) Общая система налогообложения
- б) Упрощенная система налогообложения (УСН) с доходами минус расходы**
- в) Упрощенная система налогообложения (УСН) с доходами
- г) Патентная система налогообложения

Приложение 2

## Вопросы итогового тестирования

**1. Какой раздел бизнес-плана включает описание предлагаемого продукта или услуги?**

- а) Описание продукта**
- б) Описание компании
- в) Маркетинговая стратегия
- г) Финансовая стратегия

**2. Какая часть бизнес-плана содержит информацию о целевой аудитории и анализе конкурентов?**

- а) Описание компании
- б) Описание продукта
- в) Анализ рынка**
- г) Маркетинговая стратегия

**3. В каком разделе бизнес-плана описываются планы по продвижению и ценообразованию продукта?**

- а) Описание компании
- б) Описание продукта
- в) Анализ рынка
- г) **Маркетинговая стратегия**

4. София планирует открыть студию йоги и фитнеса. Ей нужно разработать бизнес-план, но она не уверена, какие основные разделы должны быть включены. **Какие основные разделы должны быть включены в бизнес-план Софии, чтобы он был полным и информативным?**

а) Описание компании, описание продукта, анализ рынка, маркетинговая стратегия, производственная стратегия, организационная структура, финансовая стратегия

б) **Описание компании, описание продукта, анализ рынка, маркетинговая стратегия, финансовая стратегия**

в) Описание компании, описание продукта, анализ конкурентов, маркетинговая стратегия, производственная стратегия, финансовая стратегия

г) Описание компании, описание продукта, анализ рынка, маркетинговая стратегия, организационная структура, финансовая стратегия

5. **Какой этап финансового планирования включает оценку текущего финансового состояния компании?**

- а) Постановка целей
- б) **Анализ финансовой отчетности**
- в) Разработка стратегий
- г) Контроль и корректировка

6. **Какой метод финансового анализа используется для оценки способности компании выполнять свои краткосрочные обязательства?**

- а) Анализ рентабельности
- б) **Анализ ликвидности**
- в) Анализ оборачиваемости
- г) Анализ рыночной активности

7. **Какая основная цель бюджетирования в компании?**

- а) Увеличение рыночной доли
- б) **Обеспечение контроля над расходами и доходами**
- в) Повышение качества продукции
- г) Снижение производственных затрат

8. Компания «Альфа» подготовила свою финансовую отчетность за последний год и теперь нуждается в анализе для принятия обоснованных финансовых решений. Вам необходимо помочь в анализе этой отчетности. **Какие шаги необходимо предпринять для анализа финансовой отчетности компании «Альфа», чтобы выявить основные тенденции и проблемы в ее финансовом состоянии?**

- а) Оценить ликвидность, провести анализ рентабельности, проанализировать

оборачиваемость активов, оценить рыночную активность

**б) Оценить ликвидность, провести анализ рентабельности, проанализировать оборачиваемость активов, оценить финансовую устойчивость**

в) Оценить ликвидность, провести анализ рентабельности, проанализировать рыночную активность, оценить производственные затраты

г) Оценить ликвидность, провести анализ рентабельности, проанализировать оборачиваемость активов, оценить качество управления

**9. Что из перечисленного относится к внутренним факторам SWOT-анализа?**

а) Возможности

**б) Сильные стороны и слабые стороны**

в) Угрозы

г) Внешние факторы

**10. Какая часть SWOT-анализа включает в себя факторы, которые могут осложнить достижение цели?**

а) Сильные стороны

б) Слабые стороны

**в) Угрозы**

г) Возможности

**11. Какая комбинация факторов в SWOT-анализе помогает определить, как использовать сильные стороны для реализации возможностей?**

а) СЛВ (Слабые стороны, Возможности)

б) СЛУ (Слабые стороны, Угрозы)

**в) СИВ (Сильные стороны, Возможности)**

г) СИУ (Сильные стороны, Угрозы)

**12. Компания «Бета» занимается производством экологически чистой косметики и хочет разработать стратегию развития на ближайшие два года. Вам необходимо помочь провести SWOT-анализ для этой компании. Какие шаги необходимо предпринять для проведения SWOT-анализа компании «Бета», чтобы определить ее стратегические направления и возможности для роста?**

а) Определить сильные и слабые стороны компании, выявить внешние возможности и угрозы, разработать стратегию на основе полученных данных

**б) Определить сильные и слабые стороны компании, выявить внешние возможности и угрозы, проанализировать парные комбинации (СИВ, СЛВ, СИУ, СЛУ), разработать стратегию на основе полученных данных**

в) Определить только сильные и слабые стороны компании, выявить только внешние возможности и угрозы, без детального анализа взаимосвязей между ними

г) Определить только сильные стороны компании, выявить только внешние угрозы, без учета возможностей и слабых сторон.

**13. Что из перечисленного НЕ относится к основным направлениям электронной коммерции?**

- а) B2B (бизнес для бизнеса)
- б) B2C (бизнес для потребителя)
- в) C2C (потребитель для потребителя)
- г) **B2G (бизнес для государства)**

**14. Какая платформа является примером модели B2C в электронной коммерции?**

- а) **Интернет-магазин одежды**
- б) Платформа для оптовой торговли
- в) Биржа фриланса
- г) Платформа для продажи подержанных автомобилей

**15. Что из перечисленного НЕ является преимуществом электронной коммерции для потребителей?**

- а) Широкий ассортимент товаров
- б) Удобство и экономия времени
- в) **Ограниченные способы оплаты**
- г) Доступ к международным рынкам

**16. Какие ключевые элементы необходимо включить в карточку товара для интернет-магазина, чтобы она была информативной и привлекательной для потенциальных покупателей?**

- а) Название товара, цена, изображение товара
- б) Название товара, описание, цена
- в) Название товара, описание, характеристики, цена, изображение товара, отзывы покупателей, рейтинг товара
- г) **Название товара, описание, характеристики, изображение товара, отзывы покупателей, рейтинг товара**

**17. Какой из перечисленных инструментов НЕ относится к цифровым технологиям, используемым в онлайн маркетинге?**

- а) SEO (поисковая оптимизация)
- б) **Телемаркетинг**
- в) SMM (Social Media Marketing)
- г) Контент-маркетинг

**18. Что из перечисленного НЕ является преимуществом использования цифровых технологий в маркетинге?**

- а) Увеличение охвата аудитории
- б) **Снижение затрат на рекламу**
- в) Персонализация контента
- г) Возможность анализа эффективности кампаний

**19. Какая стратегия НЕ относится к основным стратегиям контент-маркетинга?**

- а) Создание образовательного контента
- б) Развлекательный контент
- в) Прямая реклама продуктов**
- г) Публицистический контент

**20. Какие ключевые элементы необходимо учитывать при разработке контент-плана для успешного онлайн маркетинга?**

- а) Темы постов и график публикаций
- б) Темы постов и каналы распространения
- в) График публикаций и каналы распространения
- г) Темы постов, график публикаций и каналы распространения**

## **2.5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

### **Основная литература**

1. Брагин, Леонид Александрович. Электронная коммерция : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : Издательский Дом "ФОРУМ", 2022. - 192 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0507-4. - ISBN 978-5-16-110554-2 (электр. издание). - ISBN 978-5-16-005410-0 (ISBN соиздателя)
2. Голубева, Татьяна Михайловна. Основы предпринимательской деятельности : Учебное пособие / Московский образовательный комплекс ЗАПАД. - 3, перераб. и доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 288 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-018148-6. - ISBN 978-5-16-111135-2 (электр. издание)
3. Горбунов, Владимир Леонидович. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : Практическое пособие / Московский институт электронной техники. - 3. - Москва : Издательский Центр РИОР, 2024. - 288 с. - (Наука и практика). - ISBN 978-5-369-01894-1. - ISBN 978-5-16-109990-2 (электр. издание). - ISBN 978-5-16-017459-4 (ISBN соиздателя)
4. Жутаев, Алексей Сергеевич. Налоговое право : Учебник / А. С. Жутаев, Е. В. Покачалова, М. Н. Садчиков. - 1. - Москва : ООО "Юридическое издательство Норма", 2024. - 240 с. - ISBN 978-5-00156-332-7. - ISBN 978-5-16-111883-2 (электр. издание). - ISBN 978-5-16-019124-9 (ISBN соиздателя)
5. Казакова, Наталия Александровна. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 258 с. - (Высшее образование: Магистратура (РЭУ)). - ISBN 978-5-16-018380-0. - ISBN 978-5-16-111402-5 (электр. издание)
6. Кондратьев, П. Н. Финансовый анализ субъектов предпринимательской деятельности: теория и практика : учебное пособие для вузов / Кондратьев П. Н., Никифорова Е. А., Петрова О. Г. ; Никифорова Е. А., Петрова О. Г. - Санкт-Петербург : Лань, 2024. - 136 с. - ISBN 978-5-507-49788-1

7. Лapidус, Лариса Владимировна. Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, экономический факультет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 381 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-013607-3. - ISBN 978-5-16-106266-1 (электр. издание)

8. Лапуста, Михаил Григорьевич. Предпринимательство : Учебник / Государственный университет управления. - 1, испр. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 384 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019212-3. - ISBN 978-5-16-104388-2 (электр. издание)

9. Наумов, Владимир Николаевич. Маркетинг : учебник / Санкт-Петербургский государственный экономический университет. - 2, перераб. и доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 410 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-020076-7. - ISBN 978-5-16-109308-5 (электр. издание)

10. Савенко, Н. Е. Статус самозанятого физического лица в Российской Федерации: синергия междисциплинарного и межотраслевого правового анализа / Н. Е. Савенко. - Москва : Проспект, 2023. - ISBN 978-5-392-38168-5

11. Шубина, Татьяна Валентиновна. Корпоративное финансовое планирование и бюджетирование : учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 266 с. - (Высшее образование: Магистратура (РЭУ)). - ISBN 978-5-16-018279-7. - ISBN 978-5-16-111293-9 (электр. издание)

#### **Дополнительная литература и иные источники**

1. 3 шага для автоматизации ценообразования электронной коммерции. - (Интернет-торговля). - Текст : непосредственный // Современная торговля. - 2023. - № 1 (242). - С. 38-42 : фот. цв. - ISSN 2075-1052.

2. Десять уроков предпринимательства. Из опыта работы учителя: методическое пособие/Татьяна Загривная – Москва: Вита-Пресс, 2021- 72 с.

3. Кейсы. Вызовы предпринимателям: к учебному курсу предпринимательство для начинающих. Для учащихся 10-11 классов общеобразовательных орг./ Мария Бахарева, Денис Маслаков - Москва: Вита-Пресс, 2021 - 32 с

4. Китова, Ольга Викторовна. Цифровой бизнес : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 418 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-013017-0. - ISBN 978-5-16-106396-5 (электр. издание)

5. Налоги и налогообложение : Учебник / Технологический университет имени дважды героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А.Леонова ; Московский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации им. В.Я. Кикотя ; Государственный университет управления. - 6. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2023. - 511 с. - ISBN 978-5-238-03771-4

6. Яковлев, Георгий Антонович. Организация предпринимательской

деятельности : Учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 2. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 313 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015386-5. - ISBN 978-5-16-109031-2 (электр. издание)

### **Интернет – ресурсы**

1. Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»: [Сайт]. - URL: <https://corpmsp.ru/> (дата обращения: 01.12.2024)
2. Всероссийский кейс-чемпионат школьников по экономике и предпринимательству – URL: <https://olymp.hse.ru/championship/> (дата обращения: 01.12.2024)
3. Игры и игровые занятия по финансовой грамотности Благотворительного фонда Сбербанка «Вклад в будущее»: [Сайт]. - URL: Игры и игровые занятия по финансовой грамотности ([vbudushee.ru](http://vbudushee.ru)) (дата обращения: 01.12.2024)
4. Информационно-просветительский ресурс, созданный Министерством финансов Российской Федерации «Моифинансы.рф»: [Сайт]. - URL: <https://moifinancy.ru/> (дата обращения: 01.12.2024)
5. Информационно-просветительский ресурс, созданный Министерством финансов Российской Федерации «Моифинансы.рф»: [Сайт]. - URL: <https://moifinancy.ru/> (дата обращения: 01.12.2024)
6. Министерство финансов Российской Федерации: [Сайт]. - URL: <https://minfin.gov.ru/> (дата обращения: 01.12.2024)
7. Министерство экономического развития Российской Федерации: [Сайт]. - URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 01.12.2024)
8. Портал поддержки малого и среднего бизнеса: [Сайт]. - URL: <https://мойбизнес.рф> (дата обращения: 01.12.2024)
9. Федеральная налоговая служба Российской Федерации: [Сайт]. - URL: <https://www.nalog.ru/> (дата обращения: 01.12.2024)
10. Центр «Мой бизнес» Красноярский край: [Сайт]. - URL: <https://мойбизнес-24.рф> (дата обращения: 01.12.2024)
11. Цифровая платформа МСП: [Сайт]. - URL: <https://msp.рф> (дата обращения: 01.12.2024)